

Options de visibilité destinées seulement aux produits « Sélectionnés Tendances & Innovations »
 (Tarifs exprimés et payables en dollars canadiens)

LE FORFAIT SELECTION

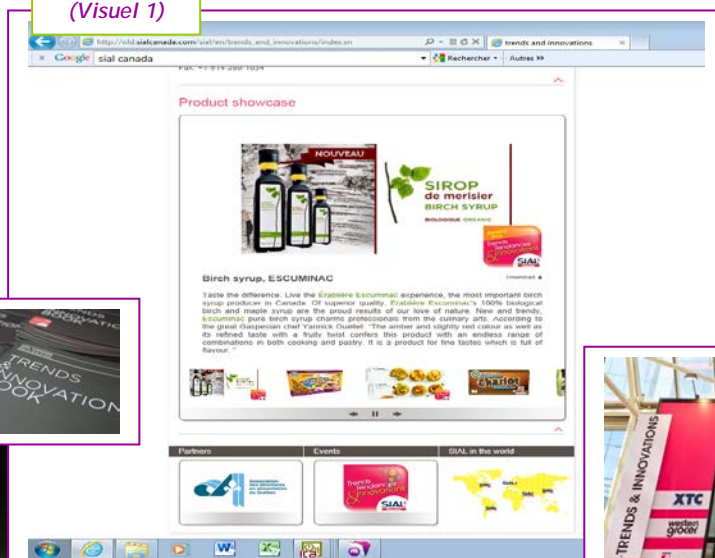
Tarif : \$ 850 HT

- Un emplacement dans les vitrines de l'espace Tendances & Innovations, visité par 84% des visiteurs du salon.
 + en 2012, l'espace sera en plein cœur du salon !
- Le référencement de votre produit dans le répertoire Tendances & Innovations (4 000 exemplaires).
- Un logo identifiable dans le catalogue officiel du salon.
- Une affichette Tendances & Innovations à placer sur votre stand.
- Un parcours de visite entièrement dédié aux produits sélectionnés.
- La liste des visiteurs de l'espace Tendances & Innovations intéressés par votre produit.

(SIAL Canada 2011)



(Visuel 1)



(Visuel 2)



(Vitrine 2011)



(SIAL Canada 2011)



LES OPTIONS A LA CARTE

- Vitrine virtuelle sur www.sialcanada.com (Visuel 1) _____ Tarif : \$ 250 HT
 Hébergée sur la page consacrée au concours Tendances & innovations.
- Page quadri-couleur dans le répertoire Tendances & Innovations (Visuel 2) _____ Tarif : \$ 500 HT
 Distribué sur l'espace Tendances & Innovations du salon.

[Cliquez-ici](#) pour découvrir davantage d'outils de communication et accroître votre visibilité sur le salon.

Pour plus d'informations, contactez :
 Magalie MOREAU
Magalie.moreau@comexpodium.com
 Tél : +1-514-289-9669 extension 2222